

DANMARKS EKSPORTRÅD

UDENRIGSMINISTERIET



FÆLLES EKSPORTFREMSTØD

**Information til virksomheder,
der deltager i fælles eksportfremstød
med tilskud fra Danmarks Eksportråd**

Generelt om fælles eksportfremstød

Hvert år deltager et stort antal danske virksomheder i fælles eksportfremstød overalt i verden. En del af disse bliver gennemført med tilskud fra Danmarks Eksportråd.



I fremstødene deltager både små, mellemstore og store virksomheder. Alle virksomheder, der deltager, kan have glæde og gavn af hinanden, ikke alene på det nye marked, men også indbyrdes. Vi ved, at tilskuddene nytter, for vi undersøger jævnligt, om virksomhederne, der har deltaget, har været tilfredse med fremstødene og har fået noget ud af dem.

- **Danmarks Eksportråd (medfinansiering)**

Tilskud – på op til 50% af de fælles udgifter til et fremstød - bliver uddelt på baggrund af en ansøgning til Danmarks Eksportråd. Tilskud på over kr. 750.000 bliver afgjort af Bevillingsudvalget¹. I Koordineringsgruppen² drøftes de forslag, der løbende indsendes om planlagte eksportfremstød, så der undgås uheldige sammenfald eller overlapninger.

- **Koordinator, deltagere, repræsentation/eksterne konsulenter**

I fremstødene indgår en koordinator, der kan være initiativtager til et fremstød, og/eller som påtager sig at planlægge, gennemføre og finansiere et fremstød for andre initiativtagere. Koordinator kan fx være en hovederhvervs- eller brancheorganisation, et privat konsulentfirma eller et af de firmaer, der skal deltage i fremstødet. Koordinator skal indsende en ansøgning og formidle udbetalingen af tilskuddet til de enkelte deltagere.

Det er et krav, at mindst fem virksomheder skal tilmelde sig modul 2 og 3, jr. nedenfor, for at de kan blive gennemført. Fremstødene kan fx blive tilrettelagt og gennemført i samarbejde med en dansk repræsentation (ambassade, generalkonsulat, handelskontor) eller med en ekstern konsulent på det pågældende marked.

- **Sammenhæng med øvrige eksportfremmeprogrammer**

En række af Danmarks Eksportråds programmer for små og mellemstore virksomheder (SMV'er) som fx Eksportforberedelse, deltagelse i BornGlobal og BornCreative-programmerne, udnyttelse af eksportstartpakker m.v. leder naturligt over til gennemførelsen af fælles eksportfremstød, se link på sidste side.

- **Fælles aktivitet + kontaktmøder + evt. virksomhedsbesøg**

I et fælles eksportfremstød bør der indgå mindst to følgende elementer:

- 1) En fælles præsentation af de danske virksomheder, deres produkter/tjenesteydelser m.v. i form af fx en konference, et seminar eller deltagelse med en fællesstand på en udstilling. Dette skal kombineres med
- 2) individuelle kontaktmøder, hvor parterne kan mødes på tomandshånd.

Evt. kan fremstødet også omfatte udvalgte virksomhedsbesøg.

- **Moduler**

Der kan gives tilskud til tre moduler:

- 1) Forberedelse af et fælles eksportfremstød – Max. kr. 200.000
- 2) Gennemførelse af et fælles eksportfremstød
- 3) Opfølgning på et fælles eksportfremstød – Max. kr. 350.000.

Tilskuddet til modul 1 tilfalder koordinator, til modul 2 og 3 tilfalder det de deltagende virksomheder.

Partnerskabsaftaler

Disse aftaler omfatter tilskud til flerårige forløb inden for en given branche eller erhvervssektor til forberedelse, gennemførelse og opfølgning af fælles eksportfremstød på en række aftalte markeder. Partnerskabsaftaler kan søges af erhvervsorganisationer og private virksomheder, der har erfaringer med planlægning og gennemførelse af fælles eksportfremstød.



Succeskriterier

For fremstødene er der opstillet enkle og klare succeskriterier:

Forberedelse:

- a) Aktiviteten skal markedsføres bredt over for relevante virksomheder og især over for små og mellemstore danske virksomheder (SMV'er),
- b) Etablering af en gruppe på mindst fem virksomheder, hvoraf mindst 50% bør være SMV'er, der har givet bindende tilmelding om deltagelse i gennemførelsen af eksportfremstødet.

Gennemførelse:

- a) Der skal være samlet en gruppe på mindst 5 danske virksomheder, som har forpligtet sig til at deltage i eksportfremstødet,
- b) Det skal tilstræbes, at mindst 50% af virksomhedsgruppen skal bestå af små og mellemstore virksomheder (SMV'er),
- c) Mindst 90% af de deltagende virksomheder skal tilkendegive, at de har været tilfredse eller meget tilfredse med deltagelsen i fremstødet.

Opfølgning:

- a) I opfølgningen skal indgå mindst 5 virksomheder ud af den gruppe, der deltog i fremstødet på målmarkedet,
- b) Mindst 90% af de deltagende virksomheder skal tilkendegive, at de har været tilfredse eller meget tilfredse med deltagelsen i fremstødet.

SMV defineres som et firma med højst 100 ansatte og en årlig omsætning på højst 100 mio.kr.

Deltagernes ansvar og tilfredshed

Det forudsættes, at de virksomheder, der deltager i fælles eksportfremstød, er "eksportparate", dvs. at de enten har en vis erfaring med eksport, eller at de har gennemgået fx et eksportforberedelsesforløb. Få yderligere information på vores hjemmeside:

www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/KomIGangMedEksport/

Virksomhederne skal desuden råde over et produkt, en teknologi, en viden, eller lignende, der er eksportegnet. Er formålet "sourcing", skal en udenlandsk underleverance indgå i et dansk eksportprodukt.

Virksomhederne bør indbyrdes udnytte de muligheder, et fremstød giver for at udveksle erfaringer og viden med de øvrige deltagere.

Fire gange om året henvender DE sig til de firmaer, der inden for det foregående kvartal har deltaget i et eksportfremstød, for at undersøge, om firmaerne har været tilfredse med deltagelsen.



Krav til de deltagende virksomheder

De deltagende firmaer skal være registreret i Danmark, dvs. have et dansk CVR-nr. Et dansk firmas udenlandske datterselskab(er) kan ikke tilmelde sig et fælles eksportfremstød med tilskud, men kan repræsentere moderselskabet, såfremt dette har tilmeldt sig fremstødet. Udenlandske virksomheder kan ikke deltage.

Virksomhederne skal være personligt til stede under hele fremstødet. Man må ikke lade sig repræsentere alene af brochurer eller lignende.

Hver virksomhed skal betale mindst 50% af sin andel af de fælles udgifter. For udstillingsdeltagelse kan den samlede omkostning og tilskud være baseret på antal m². Der gives ikke tilskud til rejse- og opholdsudgifter for virksomhedernes repræsentanter.

Links

- Hjemmeside for den repræsentation, der måtte være involveret i fremstødet:
<http://www.gkshanghai.um.dk/da/>
- Rejsevejledninger:
<http://www.um.dk/NR/exeres/FDA89A71-56EB-4CBF-BD6B-785933535B45.htm>
- Retningslinier og betingelser:
<http://www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/KonkretRaadgivning/Eksportfremstoed/Eksportfremstoedsmoduler>
- Kommende, fælles eksportfremstød:
<http://www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/MarkedsOgSektorinformation/Aktivitetskalender/>
- Danmarks Eksportråd:
<http://www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/>
- Eksportrådgivning:
<http://www.um.dk/da/menu/Eksportraadgivning/KomIGangMedEksport/>

Evt. spørgsmål kan rettes til Danmarks Eksportråd, Udenrigsministeriet, Asiatisk Plads 2, 1448 København K, Team Fælles Eksportfremstød, Innovationskontoret: tlf. 33 92 13 90 - e-mail eksportfrem@um.dk.

¹⁾ Bevillingsudvalget udpeges af udenrigsministeren og består af 4 repræsentanter for danske erhvervsvirksomheder samt én repræsentant for Danmarks Eksportråd.

²⁾ Koordineringsgruppen består af repræsentanter for en række ministerier, hovederhvervs- og brancheorganisationer samt finansielle institutioner.